

PROGRAMAÇÃO DE ARTIGOS

ARTIGOS DE PÓS-GRADUAÇÃO

Apresentação Oral

Versão atualizada em 18/10/17

DIA 19/10/2017	
Quinta-Feira	
14h00 às 15h30	Sessão 1 de Apresentação de trabalhos
Sala 1: I EMAN Brasil - Contabilidade de Gestão Ambiental e para a Sustentabilidade	
2746	Contabilidade ambiental: análise da participação no índice de sustentabilidade empresarial (ISE) e a rentabilidade das empresas listadas na [B]3 Silva, Lucena
2809	10 Anos do ICMS Ecológico no Estado do Rio de Janeiro: Consequências em Alguns Municípios Fluminenses França
Sala 4: Estratégia, Organizações e Gestão da Informação	
2574	Potencial Exportador de Pequenas Empresas, uma Revisão de Literatura de Negócios Internacionais desde 1978 até 2016 Macedo-Soares, Steinhäuser, Costa Neto
2545	Mapeamento do Domínio Conceitual do Construto Potencial Exportador de Pequenas Empresas Rocha, Steinhauser, Pacheco
2640	O Uso de Alianças Como Modo de Entrada na Internacionalização de Pequenas e Médias Empresas – Um Estudo Bibliométrico Pinho, Pinho, Rocha
Sala 5: Marketing	
2398	Comercialização de Lentes Oftálmicas para Consumidores de Baixa Renda: Estudo de caso sobre adaptações de uma marca centenária para vender a esse mercado Salles, Hemais
2399	Significados de Planos de Saúde para Consumidores de Baixa Renda Feltrim, Hemais
2474	Consumidores de Baixa Renda e o Eu Estendido Em Carros: Uma pesquisa interpretativista Lodi, Hemais
Sala 6: Contabilidade Financeira	
2556	A Influência do Tamanho e Setor de Atuação sobre o Nível de Endividamento: uma Análise das Empresas Listadas na BM&FBovespa dos Santos Filho, Ferreira Neto, Dias Filho, da Rcha, Bruni
2725	Nível de Value Relevance das Informações Contábeis para as Ações das Empresas listadas na BM&FBovespa Campos da Silva, Clemente
2686	Legibilidade dos Pareceres de Auditoria em Empresas do Segmento IBRX 50 Silva, Rocha, Trindade, Reina, Nagib

Sala 7: Contabilidade e Controle Gerencial	
2761	Reflexos das Condições Culturais nas Alavancas de Controle em Incubadoras de Empresas Lopes, Beuren
2759	Uso dos SCG no gerenciamento das tensões dinâmicas: uma análise da produção científica nacional e internacional Defaveri, Dal Vesco, Strassburg
2547	Percepções sobre as Rotinas de Orçamento [Budgeting] como Lócus para Estudos sobre as Rotinas Organizacionais: um ensaio teórico Broman, Rocha-Pinto
Sala 8: Ensino e Pesquisa em Administração e Contabilidade	
2508	As Obras de Josué de Castro à Luz das Teorias Pós-Coloniais Oliveira da Silva, André, Wanderley
2807	Pluralidade, Negociação e Construção Social do Passado: A ANTi-History como Método Histórico de Pesquisa em Administração Quelha, Costa
2629	Mapeamento das crenças epistemológicas de profissionais e estudantes de Contabilidade no Brasil dos Santos, Bezerra

16h00 às 17h30	Sessão 2 de Apresentação de trabalhos
Sala 1: I EMAN Brasil - Contabilidade de Gestão Ambiental e para a Sustentabilidade	
2641	A Evidenciação das Emissões de Gases do Efeito Estufa nos Relatórios de Sustentabilidade Becker, Bauer
2645	O Impacto Do Inventário De Emissões (Gee) Nos Desempenhos Operacional E Financeiro Das Empresas Participantes Do Ghg Santos, Gomes, Oliveira
2872	Análise da Relação entre as Emissões de Gases de Efeito Estufa e o Valor de Mercado das Companhias Brasileiras do Setor Elétrico Cordeiro, Bufoni, Ferreira
Sala 4: Gestão de Pessoas	
2430	Mensurando a Felicidade no Trabalho: um Estudo Comparativo Sender, Fleck
2588	Sentidos do Trabalho Além do Prazer e da Obrigação Penha, Villardi
2554	A Importância do Capital Psicológico em Gestores de Fundos de Investimento Chang, Pompeu, Cavazotte, Maia

Sala 5: Marketing	
2481	Value Co-creation in Online Shopping: a Bibliometric Review Freire, Branisso
2636	O Consumo de Tecnologias como Objeto de Pesquisa em Comportamento do Consumidor: uma Revisão Sistemática da Literatura de 2011 a 2017. Lima, Pessôa
Sala 6: Contabilidade Financeira	
2670	Escolhas Contábeis no Mercado Segurador: Um estudo sobre a classificação contábil do Custo de Aquisição Diferido versus Gastos Capitalizados como Ativo Intangível Correa, Ramos
2657	Análise do Comportamento da Alíquota Tributária Efetiva Brasileira após Alterações Societárias e da Lei nº 12.973/2014 Lopes, da Costa Marques
2727	Subvenção e Assistência Governamental nas Empresas Brasileiras com Fomento à Inovação da Finep Souza, Parente, Lima, Forte, Prudencio
Sala 7: Finanças Corporativas e Mercado Financeiro	
2666	Informational Asymmetry Index Decourt, Almeida, Protin
2716	The business model as the lever of financial communication of enterprises Barbosa Alves, Decourt, Protin
2621	Análise da Relação entre a Remuneração dos Executivos e a Avaliação por Desempenho Relativo no Brasil dos Santos, da Costa
Sala 8: Ensino e Pesquisa em Administração e Contabilidade	
2819	A Imagem do Contador-Pesquisador: Análise das percepções dos estudantes de Ciências Contábeis de Instituições Públicas de Ensino Superior da Bahia Ramos, Gomes, Silva, Aguiar
2831	Desenho e Uso de Sistemas de Gestão de Desempenho: um estudo na Formação de Profissionais de Gestão com Simulação Empresarial Pereira, Moreira, Constantino, Oliveira, Cintra

Dia 20/10/2017	
Sexta – Feira	
08h30 às 10h00	Sessão 3 de Apresentação de trabalhos
Sala 1: I EMAN Brasil - Contabilidade de Gestão Ambiental e para a Sustentabilidade	
2639	Gerenciamento de resíduos: Uma reflexão a partir dos objetivos de desenvolvimento sustentável Petrassi, Van Bellen
2890	Legitimidade empresarial por meio de práticas da economia circular na percepção de professores de contabilidade Aguiar, Santos, Amorim, Andrade

Sala 4: Estratégia, Organizações e Gestão da Informação	
2659	Uma Análise da Relação Comunicacional da Samarco no Facebook Após a Tragédia Ambiental de Mariana Rodrigues, Medeiros, Celano
2679	Gestão do Conhecimento e Aprendizagem Organizacional: Caso em uma organização pública federal Costa, Ormond, Nascimento
2704	Talentos Artísticos: A visão de mudança dos que criam, dirigem e atuam na indústria de mídia televisiva. Tapias, Costa, Pinheiro
Sala 5: Marketing	
2777	Do Marketing Político ao Autoritarismo: Um Olhar Sobre os Discursos de Votação do Impeachment de Dilma Rousseff Gonçalves, Ayrosa
2581	Construção Sociocultural de Marcas: Um Estudo de Caso Joseph, Campos, Massyliouk
Sala 6: Contabilidade Financeira	
2740	Determinantes da Variação do Brent: um Estudo Envolvendo Informações do Panorama Internacional do Petróleo Barboza, Campanha, Dos Santos
2800	A estratégia de remuneração de acionistas pelos juros sobre o capital próprio Bufoni, Magalhães, Cordeiro
2448	Relação da Governança Corporativa e do Gerenciamento de Resultados com a data de Publicação das Demonstrações Financeiras de Empresas Brasileiras Hausmann, Pamplona, Leite, Klann
Sala 7: Finanças Corporativas e Mercado Financeiro	
2434	Estudo Sobre a Correlação das Marcas Brasileiras Mais Valiosas, e o Valor de Mercado das Companhias Proprietárias Waga, Lima, Marques
2692	Income Smoothing e o Coeficiente de Resposta ao Lucro Futuro nas Companhias Abertas Brasileiras Morais, da Costa, dos Santos
2824	Determinantes dos Meios de Pagamento em Aquisições no Mercado Brasileiro Costa, Gomes, Sarlo Neto

Sala 8: Ensino e Pesquisa em Administração e Contabilidade	
2646	Impactos da Globalização: Americanização do Ensino de Administração no Brasil de Oliveira Lott
2624	Divulgação de Capital Intelectual em Instituições de Ensino Superior: um Estudo Comparativo entre Brasil e Áustria Lott, Quintanilha, Rezende
2669	Desempenho Passado como Fator Determinante para o Desempenho Futuro: uma Avaliação em Curso Stricto Sensu em Ciências Contábeis de uma Universidade Pública Pereira, Oliveira, Cunha, Avelino

14h00 às 15h30	Sessão 4 de Apresentação de trabalhos
Sala 1: I EMAN Brasil - Contabilidade de Gestão Ambiental e para a Sustentabilidade	
Workshop: Potencial utilização da metodologia de ACV (Avaliação do Ciclo de Vida) nas políticas de precificação do carbono e de biocombustíveis. Laércio Romeiro, MSc - Escola Politécnica/USP	
Sala 4: Gestão de Pessoas	
2439	Um Estudo sobre a Flexibilidade Moral dos Alunos de Administração Coutinho, Sousa, Maia
2756	A Dominação Masculina E A Gestão Da Diversidade: Um Estudo Com Gays Inseridos Em Organizações Localizadas No Estado Do Rio De Janeiro. Moura, Nascimento
2760	Identificação Organizacional na Trajetória Laboral Discente: o caso de uma executiva e aluna do curso de Mestrado em Administração Ribeiro, Santos
Sala 5: Marketing	
2562	Relações de Consumo de Mulheres Brasileiras com as Bolsas de Luxo Moraes, Teixeira
2565	Sonhos de Consumo Realizados: "A Gente Deseja, a Gente Quer!" Rosas, Casotti, Rocha
2747	Uma Análise sobre Práticas Representacionais no Mercado da Moda "Sem Gênero" Luna, Barros
Sala 6: Contabilidade Financeira e Finanças	
2635	Gerenciamento de Resultados em Empresas de Construção Civil Envolvidas na Operação Lava Jato Hausmann, Savariz, Bizatto, Klann
2724	Um Estudo sobre os Impactos da Operação Carne Fraca nos Retornos Anormais e nas Demonstrações Financeiras da BRF S.A. e JBS S.A. da Costa, de Souza, Duval, Pimenta, da Rosa
2543	Corrupção e Valor de Mercado: os efeitos da operação "Lava Jato" sobre o mercado de ações no Brasil. de Araújo, Rodrigues, Monte-mor, Correia

Sala 7: Finanças Corporativas e Mercado Financeiro	
2511	Alternativas de Cálculo do Beta: Um Estudo Empírico em Empresas de Pequeno Porte Vieira, Jucá, Fonseca
2570	Empresas de Capital Fechado Contraem Dívidas de Forma Heterogênea? Bastos, Ferreira, Jucá, Gomes.
2597	Determinantes da Estrutura de Capital das Empresas Brasileiras Listadas na BM&F Bovespa no período de 2007 A 2016 Tolentino Santos
Sala 8: Contabilidade e Finanças	
2422	Estratégia Compliance no enquadramento da Lei Anticorrupção: Um Estudo do Nexo entre as Práticas de Compliance no Brasil e a Influência na Mitigação ao Risco Corporativo Araujo de Melo, de Lima
2470	Conservadorismo Condicional e a Estrutura do Conselho de Administração Marinho Vieira, de Araújo Pontes Girão
2802	Governança Corporativa: Uma Análise das Empresas da Nova Economia Queiroz, Bastos, de la Cueva, Mendes, Sarlo Neto

17h30 às 19h00	Sessão 5 de Apresentação de trabalhos
Sala 1: I EMAN Brasil - Contabilidade de Gestão Ambiental e para a Sustentabilidade	
2859	Mensuração de Custos Ambientais: Estudo das Publicações em Periódicos Nacionais de Administração e Contabilidade nos Últimos Dez Anos Dias, Magalhães, Cintra
2865	Full Cost Accounting: Uma Análise Da Literatura Sobre Os Principais Métodos De Mensuração Das Externalidades Galiza, Lamoglia, Cintra
Sala 4: Gestão de Pessoas	
2452	Gestão Internacional de Pessoas: Revisão da Produção Nacional de 2012 a 2016 e Agenda de Pesquisa para o Contexto Brasileiro Athayde, Santos, Fiuza
2735	Aprendizagem de Competências Coletivas de Servidores Técnicos Administrativos em Educação: O Caso dos Cursos de Graduação do Instituto Multidisciplinar de uma Universidade Federal Centenária no Brasil Ferreira, Villardi
2786	Estilos, Atributos e Desafios da Liderança que Atua no Terceiro Setor: um Estudo Bibliométrico das Pesquisas Realizadas de 2003 a 2017. Raptopoulos

Sala 6: Contabilidade Financeira	
2823	A influência da vantagem competitiva sobre o desempenho da firma por meio dos indicadores contábeis: evidências no setor de serviço Novaes, Louzada, Duarte
2776	Probable at first glance, but unlikely after a closer look: The role of cognitive reflection ability on the interpretation of probability expressions Leite, Cardoso, Aquino
2781	Transações de Forfait no Brasil: Override às Aversas? Ribeiro, Vieira da Costa Júnior
Sala 7: Finanças Corporativas e Mercado Financeiro	
2799	Incentivo dos Planos de Remuneração dos Executivos e o Gerenciamento de Resultados das Informações Contábeis Queiroz
2810	O Custo da Dívida e a Remuneração dos Executivos nas empresas listadas na BM&FBovespa Silva, Cunha
Sala 8: Ensino e Pesquisa em Administração e Contabilidade	
2405	As Estratégias de Avaliação da Aprendizagem no Curso de Bacharelado em Administração: Análise da Ação Docente por Meio de uma Survey Quintanilha, de Freitas, Nicolini
2829	Aprender para Ensinar: O Reflexo da (Não)Formação Didático-Pedagógica na Prática dos Docentes de Contabilidade Londero, Durso, Pereira
2712	Incorporando Julgamentos de Especialistas em Educação na Avaliação da Eficiência de Cursos de Graduação: uma Abordagem por Data Envelopment Analysis Rodrigues, De Muylder, Gontijo

DIA 21/10/2017 Sábado	
08h00 às 09h00	Recepção dos participantes
09h00 às 10h30	Sessão 6 de Apresentação de trabalhos
Sala 1: I EMAN Brasil - Contabilidade de Gestão Ambiental e para a Sustentabilidade	
2868	Paradigmas e Desafios para a Contabilidade da Água Brito, Dias, Magalhães, Lopes, Ferreira
Sala 4: Gestão de Operações e Logística	
2608	Levantamento das Capacidades de Ajuda Humanitária do Exército Brasileiro Pereira, Silva
2721	Brazilian Navy Field Hospitals in Humanitarian Missions: A Case Study Toezani, Marques
Sala 5: Marketing	
2763	As Estratégias de Marketing e a Gestão Baseada no Valor: um estudo da Ambev S.A. Marques, Fernandes
2694	Nostalgia de Experiências Memoráveis e a Revisita a Locais de Turismo Pereira, Hor-Meyll

Sala 6: Gestão e Contabilidade Pública	
2513	Determinantes do nível de eficiência dos ministérios públicos estaduais brasileiros Fumaux
2615	Análise da eficácia dos processos relacionados à arrecadação do ICMS no Estado do Rio de Janeiro Matos, Cruz, Cruz, Bufoni
2790	Sistemas de Custo Aplicado ao Setor Público segundo as percepções de gestores e servidores da UFES Fiorin, Sauerbronn, da Cruz, da Silva
Sala 7: Finanças Corporativas e Mercado Financeiro	
2446	Complexidade e Risco dos Bancos e Conglomerados Financeiros Operantes no Brasil Vieira, Silva, da Silva, Florêncio
2687	Applying A Multicriteria Fuzzy Method To The Valuation Of Brazilian Banks Duarte Júnior
Sala 8: Ensino e Pesquisa em Administração e Contabilidade	
2443	A Produção de um Festival de Teatro como Ação de Extensão Universitária Carvalho, de Faria
2708	A Percepção da Qualidade de Serviços de Educação na Modalidade EAD do Ponto de Vista do Aluno de um Curso de Graduação em Administração da Silva Moura Leite, Vasconcellos Dias

14h00 às 15h30	Sessão 7 de Apresentação de trabalhos
Sala 1: I EMAN Brasil - Contabilidade de Gestão Ambiental e para a Sustentabilidade	
2414	Esverdeamento da Operação de Compra e uso de Adesivos na Indústria Calçadista Filipe de Castro Quelhas
2856	Tecnologia e Sistema de Informação Verde: Estudo Bibliométrico Internacional nas Ciências Sociais Aplicadas Tommasetti, Gomes, Pereira, Lamoglia
Sala 4: Gestão de Pessoas	
2553	Internacionalização e Remuneração de Diretores: Uma Análise em Empresas Listadas na Bolsa de Valores Brasileira Santos, Nascimento, Pessoa, De Luca, Vasconcelos
2757	Dualidade de CEO em empresas brasileiras Moser, Silva, Oliveira
2688	A Força Para o Seu Dia! – Uma Análise do Processo de Internacionalização a Partir de Uma Empresa Multinacional do Agronegócio Brasileiro: o Caso da Camil Alimentos S.A. Merabet, Yamagata

Sala 5: Marketing	
2613	Mulher e Música: Uma Análise de Discurso do Papel Social da Mulher na Música Brasileira Perestrello, Tonini, Ferreira, Luna, Sauerbronn
2620	A Intenção de Uso do Consumidor Brasileiro em Relação ao Carro Elétrico Monteiro, de Freitas, Lott.
2573	Significados e Narrativas do Discurso de Adoção dos Bloqueadores de Anúncios Erbisti, Suarez
Sala 6: Gestão e Contabilidade Pública	
2442	Categorização de Accountability: Um Resgate Histórico Bibliográfico Duarte, Zouain
2457	Efeitos do Fundo De Participação Dos Municípios (FPM) no Desenvolvimento Socioeconômico dos Municípios Brasileiros Vieira, Abrantes, de Almeida, dos Anjos
2782	Violência Contra a Mulher e Políticas Públicas: Uma Análise multivariável acerca dos Homicídios de mulheres no Brasil entre 1981-2014 Gonçalves, Ayrosa
Sala 7: Contabilidade e Controle Gerencial	
2806	Análise das Demonstrações Financeiras dos Clubes de Futebol do Campeonato Brasileiro quanto a Evidenciação do Teste de Recuperabilidade dos seus Atletas Silva, Pereira, Francisco, Valadares, de Oliveira
2638	Governança no Futebol Profissional: Uma Estrutura para Clubes Brasileiros Barabanov, Riccio
2514	Levantamento Sobre as Práticas de Controladoria Adotadas em Supermercados de Santa Catarina Martins, Wernke, Zanin, Diel
Sala 8: Empreendedorismo e Inovação	
2675	Empreendedorismo Social e Liderança: Revisão da Literatura de 2006 A 2017 Brunelli
2617	Um Estudo sobre o Empreendedorismo Incentivado por Políticas Públicas de Assistência Social no Município do Rio de Janeiro Ciccarino, Borges, Viveiros
2494	Pequenos Negócios e Fluxo de Informações em Comunidade de Imigrantes: Ensaio sobre Aplicação da Netnografia Falcao, Castro, Cruz, Amaral

INICIAÇÃO CIENTÍFICA
Apresentação de Posters

Dia 19/10/2017		
2397	A Importância da Excelência no Atendimento para o público da Terceira Idade: uma Investigação com os discentes da Faculdade Aberta A Melhor Idade (FaMidade)	AMAR
2410	Terceiro Setor e o uso do marketing social para a captação de recursos: estudo de caso da Fundação Ricardo Moysés Júnior	AMAR
2697	A influência da religião no comportamento de consumidores de baixa renda	AMAR
2772	Como as Marcas Cariocas de Moda Usam o Orgulho Carioca em Seus Posicionamentos	AMAR
2505	Atributos e Habilidades do Profissional Contábil e a Importância de seus Serviços para a Tomada de Decisão Empresarial	IENS
2731	O Ensino dos CPCs nos Cursos de Ciências Contábeis sob a Ótica Docente e Discente: Uma Análise em Instituições de Ensino Superior (IES) da Grande Vitória	IENS
2822	Estágio não obrigatório: a percepção dos discentes de Ciências Contábeis da UFG a partir da promulgação da lei 11.788 de 2008.	IENS
2828	Análise Da Motivação Dos Discentes Do Curso De Ciências Contábeis Da Universidade Federal Do Rio Grande Do Norte: Perspectiva Da Autodeterminação	IENS
2791	Lei Estadual de Incentivo à Cultura: as faces da prática cultural em Minas Gerais	IPUB

Dia 20/10/2017		
2510	Diagnóstico da Demora no Processo de Proteção de Marca no Brasil e Suas Consequências para o Marketing das Empresas	AMAR
2568	Atitude de Consumidores sobre Marcas que Apoiam Minorias	AMAR
2816	Novo Relatório do Auditor Independente: conservadorismo ou singularidade?	CAUD
2720	Evidenciação em Notas Explicativas: Um Estudo do Nível de Evidenciação dos Estoques nas Empresas Listadas na BM&FBOVESPA	CFIN
2783	Análise Econômico-Financeira das Empresas Administradoras de Shoppings Centers: Um Estudo de Caso da Alliance Shopping Centers S/A em Relação à BRMalls Participações S/A nos anos 2013 a 2015.	CFIN
2407	Utilização da Informação Contábil no Processo de Gestão dos Micro e Pequenos Empreendedores da Cidade de Mossoró-RN	CGER
2808	Fluxo de Caixa Projetado Considerando os Efeitos do Risco, por meio da Simulação de Monte Carlo: Aplicado a Empresa de Pequeno Porte do setor de comércio de produtos Agropecuários.	CGER
2765	Discurso e Educação Financeira: Relações Interdiscursivas na Construção da Imagem da Mulher em uma Obra sobre Finanças Pessoais	EMI
2561	A Remuneração de Executivos e o Desempenho Financeiro nas Empresas Brasileiras de Capital Aberto	IFIC
2655	Sinergia em Fusões e Aquisições Horizontais: Análise da Influência do Setor das Empresas Envolvidas	IFIC
2577	Evidências de Informações Off Balance no Balanço Geral da União	IPUB

Dia 20/10/2017 (Continuação...)		
2754	Transparência Pública Municipal: O caso dos Municípios Mineiros que Decretaram Calamidade Financeira	IPUB
2771	Arrecadação Tributária no Município de Angra do Reis/RJ - Uma Análise do Impacto da Lei Municipal 1.445/03 que Incentiva a Arrecadação de IPVA Através de Concessão de Descontos no IPTU.	IPUB
Dia 21/10/2017		
2403	Agentes Facilitadores e Limitadores do Sucesso: Um Estudo de Caso com uma Empresa do Ramo Atacadista	AEST
2499	Estratégia de Internacionalização: um estudo de caso em uma indústria de louças sanitárias em Caruaru-PE, na perspectiva do diretor presidente.	AEST
2741	Tempo&Memória: Um Estudo Inicial sobre a Produção de Memória e História Empresarial.	AEST
2653	Um Estudo sobre a Certificação ISO 9001:2008: Mapeamento de Motivações, Benefícios e Dificuldades em uma Empresa Fabricante de Etiquetas	ALOG
2482	Consumo de Música: Um Estudo de Marketing Geracional	AMAR
2487	Intenções Podem Salvar Vidas? Motivações e Dificuldades de Potenciais Doadores de Sangue À Luz Do Marketing Social	AMAR
2649	Fatores que influenciam a percepção de qualidade dos clientes em serviços de estética e beleza	AMAR
2737	Uma Análise do Modo de Influência dos Influenciadores Digitais no Comportamento do Consumidor: Potencialidades e Limites.	AMAR
2779	Um Estudo Sobre Hábitos e Preferências do Consumidor de Video on Demand	AMAR
2753	Características Comportamentais Empreendedoras entre os Membros de Duas Empresas Juniores	EMI
2456	Mineração de Dados: um investimento viável	IFIC
2773	Prestação De Contas Sob A Ótica Do Tribunal De Contas Da União: Os Casos Dos Conselhos Regionais De Contabilidade Da Região Sul Do Brasil	IPUB

CONSÓRCIO MESTRAL E DOUTORAL

DIA 19/10/2017 - Quinta-Feira	
14h00 às 15h30 Sala 10: Sessão 1 – Consórcio Mestral e Doutoral	
2417	A presença de investimento anjo influencia na decisão dos comitês de investimento dos fundos de Venture Capital? Frade
2504	Cultura do Consumo, Violência Objetiva e o Processo de Socialização do Consumidor Couto de Azevedo de Oliveira
16h00 às 17h30 Sala 14 : Sessão 2 – Consórcio Mestral e Doutoral	
	Divulgación de la responsabilidad social corporativa y la Teoría de la legitimidad: una visión para las empresas familiares Camargo

CRCRJ

18ª EDIÇÃO DO PRÊMIO CONTADOR GERALDO DE LA ROCQUE – 2017
7ª EDIÇÃO DO PRÊMIO CONTADOR AMÉRICO MATHEUS FLORENTINO- 2017

Sessão 5 paralela de apresentação de trabalhos: 20/10/17 de 17:30-19:00hs, seguida da Cerimônia de Premiação dos Trabalhos de 19:00-20hs

Auditório: Trabalhos premiados do Prêmio Contador Geraldo de La Rocque	
1º	REAÇÃO DO MERCADO AOS PARECERES DOS AUDITORES SOBRE INCERTEZAS QUANTO À CONTINUIDADE OPERACIONAL DE EMPRESAS DE CAPITAL ABERTO APÓS A ADOÇÃO DO IFRS ADOLFO HENRIQUE COUTINHO E SILVA (UFRJ); THAINA DA SILVA LOURENÇO (UFRJ); MOACIR SANCOVSKI (UFRJ)
2º	ATIVO CONTINGENTE: A PERCEPÇÃO DOS CONTADORES E AUDITORES EXTERNOS FILIPE CARNEIRO SOUSA (IBMEC/RJ); CLAUDIO ULYSSES FERREIRA COELHO (UFRJ)
3º	QUALIDADE DA INFORMAÇÃO E OS PROCESSOS ADMINISTRATIVOS SANCIONADORES JULGADOS PELA CVM ENTRE 2014 A 2016 LEILA BATISTA MELLO (UFRJ) FRANCIANE DE OLIVEIRA ALVARENGA (UFRJ) JOSE AUGUSTO VEIGA DA COSTA MARQUES (UFRJ) FERNANDA FILGUEIRAS SAUERBRONN (UFRJ)

Sala 10: Trabalhos premiados do Prêmio Contador Américo Matheus Florentino	
1º	CRISE VERSUS EMPREENDEDORISMO: MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL (MEI) COMO ALTERNATIVA PARA O DESEMPREGO NA REGIÃO PETROLÍFERA DA BACIA DE CAMPOS E REGIÕES CIRCUNVIZINHAS MIREILLE DIAS GONDIN (UFF); MAYCON PETER DA ROSA (UFF); MÁRCIO MARVILLA PIMENTA (UFF)
2º	TRANSPARÊNCIA DAS INFORMAÇÕES E SEU IMPACTO NO VALOR ECONÔMICO: UM ESTUDO EM ORGANIZAÇÕES DO TERCEIRO SETOR WILLIAN EMANUEL SOUSA DE OLIVEIRA (IBMEC/RJ); CLAUDIO ULYSSES FERREIRA COELHO (IBMEC/RJ)
3º	QUALIDADE DA DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES SOBRE OS SERVIÇOS PRESTADOS PELOS AUDITORES INDEPENDENTES NO RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO ALESSANDRO BERNARDO DA SILVA (UFRJ) ADOLFO HENRIQUE COUTINHO E SILVA (UFRJ)

Sala 5: Trabalhos classificados Prêmios Contador Geraldo de La Rocque e Contador Américo Matheus Florentino	
4º PCGLR	LEGIBILIDADE DOS FATOS RELEVANTES: UMA ANÁLISE NA VALE S. A. NO PERÍODO DE AGOSTO 2012 A AGOSTO DE 2016 JULIANA REIS BERNARDES (UNINASSAU) JOÃO CARLOS HIPOLITO BERNARDES DO NASCIMENTO (UFRJ) ROSANGELA MESQUISTA AYRES (UFRJ) JOSÉ RICARDO MAIA DE SIQUEIRA (UFRJ)
5º PCGLR	DEMORA NA PUBLICAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS E A AGRESSIVIDADE FISCAL MARLUCI AZEVEDO RODRIGUES (FUCAPE); ANTONIO LOPO MARTINEZ (FUCAPE)
4º PCAMF	ANÁLISE DO IMPACTO DA EMISSÃO DE DEBÊNTURES NO VALOR DAS COMPANHIAS BRASILEIRAS LUIS ANTONIO GIÓIA ETTORE (UFRJ) VINICIUS MOTHÉ MAIA (UFRJ) MARCELO ALVARO DA SILVA MACEDO (UFRJ)
5º PCGMF	UM SÉCULO DE DESENVOLVIMENTO CONTÁBIL A PARTIR DE ARTIGOS EM REVISTAS E PERIÓDICOS: UMA ANÁLISE COMPARATIVA NO MUNICÍPIO DO RIO DE JANEIRO KATLIN ALBANO ELSENHEIMER (MACKENZIE RIO) THIAGO CUNHA DE OLIVEIRA (MACKENZIE-RIO) CLÁUDIO ULYSSES FERREIRA COELHO (MACKENZIE RIO)